



Join For Water

Join For Water garandeert water voor mens en natuur, vandaag én morgen. Dat doen we in 9 landen, samen met verschillende partners.

We pakken uitdagingen aan bij de bron: veerkrachtige zoetwaterecosystemen zijn het fundament voor het recht op water. Ze leveren essentiële diensten zoals drinkwater, water voor landbouw en voedsel.

Maar duurzame toegang tot water is niet overal verzekerd. Wie in ontwikkelingslanden geen toegang tot water heeft, vindt geen uitweg uit de armoede. Ook in België staan onze zoetwatervoorraden onder druk, met risico's voor ons welzijn en onze welvaart vandaag en voor toekomstige generaties.

Samen met partners in Afrika, Latijns-Amerika en België werken we aan oplossingen. We beschermen en versterken bedreigde ecosystemen, we geven toegang tot water, we leren van elkaar, we beïnvloeden het waterbeleid van overheden en creëren bewustzijn bij burgers en bedrijven.

Join us!
Creatieve campagnemedewerker (m/v/x)

[Join For Water in België](#)

De klimaatcrisis is een watercrisis. Ook in België plaatst deze crisis ons voor grote uitdagingen. Met een klein en gedreven team richten we ons op de verschillende niveaus in het land, van de individuele consument tot de nationale politiek. We stimuleren actie, verhogen het algemeen bewustzijn en beïnvloeden het beleid.

We activeren burgers rond het verkleinen van onze watervoetafdruk en watervriendelijke landbouw. Hiervoor begeleiden we middenveldorganisaties, bedrijven, lokale besturen en scholen met het oog op een multiplicatoreffect. Via publiekscampagnes ondersteunen we burgers om meer duurzame keuzes te maken rond water. We zetten beleidsmakers aan tot een aangepast landbouwbeleid dat het duurzaam gebruik van zoetwatervoorraden in België en wereldwijd bevordert. En we exploreren modellen om de maatschappelijke betrokkenheid rond duurzaam watergebruik -en beheer in Vlaanderen te verhogen.

Jouw taken

- Je bent het brein achter onze **campagnes** (Wereldwaterdag@school, [Water Challenge@home](#) ...), van creatie tot realisatie. Je bent een creatieve geest die deze campagnes vrij kan uitdenken, en verzorgt tevens de planning en hun efficiënte uitvoering, vanuit het kantoor, maar ook op verplaatsing.
- Om een breder draagvlak te krijgen voor onze campagnes investeer je in samenwerking en overleg met partners en externe organisaties.
- Om onze campagnes creatief in beeld te brengen, maak je eenvoudige, maar krachtige lay-outs (infographics, visuals, flyers, affiches ...).
- Je blinkt uit in het bedenken van leuke posts, filmpjes of stories voor onze **social media** (Facebook, Instagram- en LinkedIn-accounts). Dit zijn belangrijke kanalen om ons verhaal bekend(er) te maken. Afhankelijk van het doelpubliek kan je ook andere sociale media exploreren.
- Je geeft vorm en kleur aan **onze website** www.waterchallenge.be, één van onze belangrijke tools in de campagne. Kennis van Wordpress, Elementor zijn hierbij belangrijk.
- Je tovert onze waterkennis om in vlotte, creatieve blogs en artikels (voor website en nieuwsbrieven) zodat dit leesbaar wordt voor het brede publiek.
- Als je andere talenten hebt waar je in uitblinkt, bvb. rond beweging maken, fondsenwerving ... kan je die bij collega's ondersteunend inzetten.

Jouw profiel

- Je hebt minimum 3 jaar werkervaring als campagnemedewerker.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en sterk ontwikkelde redactionele vaardigheden. Daarnaast heb je een goede kennis van het Frans en het Engels.
- Je hebt grote affiniteit met het initiëren en ondersteunen van gedragsverandering bij individuen en het breed publiek.
- Je hebt een goede kennis van social media, marketing en web-beheer.
- Je hebt basiskennis van lay-out (Indesign/Photoshop) en bent bereid die indien nodig verder bij te spijkeren.
- Je werkt autonoom, planmatig en resultaatgericht; je hebt eveneens iets van een sociaal beest.

Aanbod

- Kans om in België relevant maatschappelijk initiatief te nemen, binnen een internationaal kader.
- Minstens 60% tewerkstelling van onbepaalde duur met start vanaf september 2022.
- Standplaats te Gent op wandelafstand van het station Gent-Sint-Pieters.
- Bruto (voltijds) maandloon voor 3/ 22 jaar relevante ervaring: 3015,46 / 4.117 euro
- Vergoeding woon-werkverkeer
- Maaltijdcheques
- De mogelijkheid tot deeltijds telewerk
- Fijne werksfeer en een dynamisch team

Interesse?

Stuur je cv, samen met een schriftelijke motivatie, ten laatste op 15/08/2022 naar job@joinforwater.ngo met vermelding "Campagnemedewerker".

Voor inhoudelijke informatie over de functie kan je contact opnemen met Valentien Goethals (coördinator 'Programma België'): valentien.goethals@joinforwater.ngo (je kan een antwoord verwachten vanaf 1 augustus).

Join For Water werft aan op basis van competenties en talent ongeacht geslacht, gender, afkomst, leeftijd, geaardheid of handicap.